

# Spis treści

Wstęp .....	9
<b>1. Od uniwersytetu humboldtowskiego do uniwersytetu przedsiębiorczego .....</b>	<b>13</b>
1.1. Długa tradycja uniwersytecka .....	13
1.2. Uniwersytet typu humboldtowskiego .....	14
1.3. Transformacje uniwersytetu .....	17
1.4. Uniwersytet przedsiębiorczy .....	21
<b>2. Od kultury akademickiego zaufania do kultury kontroli .....</b>	<b>25</b>
2.1. Kultura pod presją zmian .....	25
2.2. Kultura jakości akademickiej .....	27
2.3. Proces zmiany kulturowej .....	28
2.4. Krytycznie o kulturze kontroli .....	30
2.5. Polska kultura akademicka .....	32
<b>3. Od elitarnego do masowego dostępu do edukacji .....</b>	<b>37</b>
3.1. Upowszechnienie kształcenia wyższego .....	37
3.2. Model uniwersalnego kształcenia .....	39
3.3. Negatywne skutki upowszechnienia kształcenia wyższego .....	40
3.4. Umasowienie studiów w Polsce .....	42
<b>4. Od „samorządu akademickiego” do zarządzania uniwersytetem .....</b>	<b>53</b>
4.1. Koncepcja <i>governance</i> uniwersytetu .....	53
4.2. Modele ładu uniwersyteckiego .....	55
4.3. Ewolucja nadzoru nad uniwersytetami .....	60
4.4. Kształtowanie <i>governance</i> uczelni na przykładzie USA .....	61
4.5. Polski model systemu nadzoru i zarządu nad uniwersytetami .....	62
<b>5. Od kultury akademickiej do kultury jakości .....</b>	<b>65</b>
5.1. Schyłek tradycyjnej kultury akademickiej .....	65
5.2. Kultura jakości w uczelni wyższej .....	68
5.3. Kultura odpowiedzi .....	71
5.4. Kultura reaktywna .....	72
5.5. Kultura regeneracji .....	72
5.6. Reprodukcyjna kultura jakości .....	73
5.7. Kultura uniwersytetu a kultura jakości .....	75

<b>6. Od odpowiedzialności do policzalności w edukacji wyższej</b> .....	79
6.1. <i>Accountability</i> uniwersytetu .....	79
6.2. Rachunkowość i autonomia uniwersytetów .....	81
6.3. Ograniczenia <i>accountability</i> w uczelniach wyższych .....	83
6.4. Miary efektywności uniwersytetu .....	84
<b>7. Od kultury akademickiej do zarządzania jakością kształcenia</b> .....	89
7.1. Rozumienie zarządzania jakością kształcenia .....	89
7.2. W kierunku zarządzania jakością .....	92
7.3. Zmiany w systemach jakości kształcenia .....	94
7.4. Metody zarządzania jakością kształcenia w uczelni wyższej .....	96
7.5. Metody biznesowe stosowane w uczelniach – krytyczna recepcja .....	104
<b>8. Od humanistycznej do neoliberalnej idei uniwersytetu</b> .....	107
8.1. Krytyczna narracja na temat neoliberalizmu .....	107
8.2. Neoliberalna wizja uniwersytetu? .....	110
8.3. Wartość krytycyzmu w refleksji nad neoliberalizmem .....	113
8.4. Praktyki neoliberalne w uniwersytetach .....	116
8.5. Neoliberalna orientacja w polskich uczelniach .....	118
<b>9. Od autorytetu pracownika akademickiego do korporacyjnych systemów motywacyjnych</b> .....	121
9.1. Ubożający guru? .....	121
9.2. Utrata bezpieczeństwa i perspektyw rozwoju .....	121
9.3. Korporacyjne systemy kontrolne i biurokratyzacja uczelni .....	122
9.4. Upadek morale i cynizm organizacyjny .....	123
9.5. Polska perspektywa .....	124
9.6. Kierunek zmian .....	129
<b>10. Od etosu nauki do nauki przemysłowej</b> .....	131
10.1. Etos nauki nowożytnej .....	131
10.2. Normy nauki akademickiej .....	132
10.3. Erozja i transformacja akademickich norm nauki .....	133
10.4. Amerykański uniwersytet badawczy .....	136
<b>11. Od kształcenia intelektualisty do formowania specjalisty</b> .....	143
11.1. Intelektualiści i inteligencja .....	143
11.2. Kształcenie dla praktyki .....	144
11.3. Nowe curriculum .....	147
11.4. Metody zawodowego kształcenia studentów .....	148
11.5. Elastyczne kształcenie w Polsce .....	150
<b>12. Od edukacji będącej „dobrem publicznym” do prywatyzacji kształcenia</b> ....	151
12.1. Uniwersytet producentem „dóbr prywatnych”? .....	151
12.2. Co to jest „dobro publiczne”? .....	152
12.3. Edukacja wyższa jako dobro publiczne .....	152
12.4. Krytyka „prywatyzacji” misji uniwersytetu .....	154
12.5. Globalny kontekst dobra publicznego .....	156
12.6. Argumenty za dobrem prywatnym .....	158

<b>13. Od tradycji akademickiej do organizacji postbiurokratycznej</b> .....	163
13.1. Kultury organizacji publicznych .....	163
13.2. Charakterystyka kultur organizacji publicznych .....	168
13.3. Kultura biurokratyczna <i>versus</i> kultura pragmatyczna .....	168
13.4. Kultura konserwatywna <i>versus</i> kultura innowacyjna .....	169
13.5. Kultura hierarchiczna <i>versus</i> kultura równościowa .....	171
13.6. Kultura kolektywistyczna <i>versus</i> kultura indywidualistyczna .....	172
13.7. Kultura słaba <i>versus</i> kultura silna .....	173
13.8. Kultura negatywna <i>versus</i> kultura pozytywna .....	174
13.9. W kierunku postbiurokracji uniwersyteckiej .....	176
<b>14. Od funkcjonalistycznego do wieloparadygmatycznego rozumienia kultury uniwersytetu</b> .....	181
14.1. Wieloparadygmatyczne podejście do kultury akademickiej .....	181
14.2. Zmiany kultur uniwersytetów .....	184
14.3. Wieloparadygmatyczna koncepcja kultury organizacyjnej .....	188
14.4. Wartości kultur uniwersytetów .....	190
Podsumowanie .....	193
Bibliografia .....	195